

# Fit für den Erfolg

Charles Fromm gründete vor mehr als neunzig Jahren das erste private Weiterbildungsunternehmen in Deutschland. Neben Weiterbildung spielt heute auch Beratung zu Rhetorik, Kommunikation und Führung eine wichtige Rolle.



Das Führungsteam von Fromm: Yvonne Funcke, Ralf Brenner, Sabine Fische (v. li.)

Gute Führungskräfte zeichnen sich nicht allein durch ihre fachliche Kompetenz aus. Auch ihre Fähigkeit, sich auszudrücken, ihr Verhandlungsgeschick und ein souveränes Krisenmanagement spielen für den Erfolg ihrer Arbeit eine große Rolle. Was einst in einer zwei-Zimmer-Wohnung in den Hamburger Colonnaden mit Sprech- und Rhetorik-Seminaren für Kaufleute begann, ist heute eine der ersten Adressen für Managementseminare: die Fromm Managementseminare & -beratung KG in Hamburg.

„In neun Jahrzehnten haben sich die Bedingungen für Unternehmen und die Anforderungen an das Berufsleben immens verändert“, so die geschäftsführende Gesellschafterin Sabine Fische. „Für Fromm war und ist dies der Motor für Innovation und somit für den Erfolg. Gleichzeitig setzen wir auf Beständigkeit, vor allem in der

Beziehung mit unseren Kunden. Wir wissen, dass Zukunft eine Herkunft braucht.“ Der Weitblick des Unternehmens zeigt sich auch in dem Portfolio, das sich in die drei Geschäftsbereiche Training & Weiterbildung, Leadership Akademie und Organisationsberatung aufteilt. Letztere richtet sich besonders an kleine und mittelständische Unternehmen. Die firmeneigenen strategischen Vorstellungen über die Zukunft des Unternehmens bilden dabei die Arbeitsgrundlage. Fromm-Berater und Trainer bieten ihren Kunden als Moderatoren und Sparringspartner für Konzepte, Projekte und Entscheidungen passgenaue Unterstützung bei der Verwirklichung dieser Ideen an. In Veränderungsprozessen mobilisieren und fördern sie bei Mitarbeitern und Führungskräften die Fähigkeiten für Verantwortung, aktive Mitgestaltung, strategisches Handeln und Entscheidungen. Bei allen Seminaren kommt den Kunden nicht nur die Unternehmensefahrung, sondern auch die Erfahrung der fünfzehn Berater und Coaches zugute. „Alle unsere Trainer und Berater verfügen neben hoher fachlicher und methodischer Expertise über fundierte Kompetenzen aus der Praxis“, erklärt dazu Sabine Fischer.

Die Fromm Managementseminare & -beratung KG bietet aber nicht nur Seminare an, sondern will mit ihrem Connecting Club auch Lust auf Lernen machen. Mit Themen wie „Höflichkeit & Small Talk“ oder „Machtbalance & Statusverhalten“ erhalten Teilnehmer kommunikatives Wissen für den Geschäftsalltag. Der Leitsatz des Unternehmens Fromm bewährt sich in allen Seminaren: Nah dran. Die jeweilige Unternehmensrealität in Verbindung mit der Persönlichkeit des Einzelnen steht immer im Vordergrund. ■

**Fromm Managementseminare  
& -beratung KG**

[www.fromm-seminare.de](http://www.fromm-seminare.de)

**Ingrid Hausemann**  
BVMW-Pressesprecherin  
Bremen, Hamburg, Nieder-  
sachsen, Schleswig-Holstein